

BOLIGSALG STATISTIKKER

TRENDS DER KAN ØGE DIN PROFIT OG MINDSKE SALGSTIDEN



95% BRUGER INTERNETTET TIL AT SØGE BOLIG. VI VED DET MÅSKE IKKE KOMMER SOM ET CHOCK, MEN VI VIL GERNE UNDERSTREGE VIGTIGHEDEN AF AT HAVE ET FANTASISK VISUELT UDTRYK PÅ DEN SALGSHJEMMESIDE DU BRUGER.



OVER 81% AF POTENTIELLE KØBERE FINDER DET NEMMERE AT FORSTILLE SIG SELV BO I HUSET, HVIS DET ER STYLET NÅR DE SER DET.

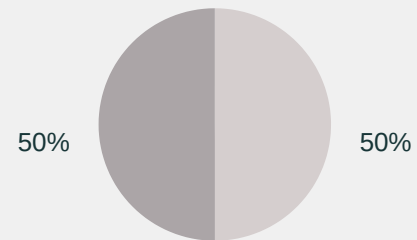


KØBERE ER TYPISK VILLIGE TIL AT BYDE MELLEM 1% OG 6% OVER UDBUDSPRISEN, HVIS HJEMMET ER STYLET. DETTE GØR AT STYLEDE HIEM OFTE SÆLGES FOR OVER 6% AF UDBUDSPRISEN.



JO LÆNGERE EN EJENDOM ER PÅ MARKEDET, JO MINDRE SÆLGES DEN FOR I SIDSTE ENDE. MEN HVIS DU STYLER ET HJEM DER STÅR STILLE PÅ MARKEDET, KAN DET FÅ HJEMMET TIL AT SÆLGE OP TIL 73% HURTIGERE.

“TOMMELFINGERREGLEN ER ALTID DEN SAMME.
BRUG \$1 OG FÅ MINIMUM \$3 TILBAGE OG FÅ
EJENDOMMEN SOLGT HURTIGERE”



50% AF SÆLGERE DER BETALER FOR BOLIGSTYLING VED SALG BRUGER MINDRE END 6000 KR.